



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**N. 52 IN DATA 28 febbraio 2020.**

**OGGETTO: Vinitaly 2020: adesione offerta per iniziativa Taste4Test e prenotazione di spesa.**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

visti:

- il D.L.vo 30.03.2001, n.165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29.12.1993 n.580 ed in particolare l'art.20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art.38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n°23 del 30.11.2011, nonché il Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n°7 del 27.7.2000 ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n°8 in data 27/7/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

tenute presenti:

- la deliberazione n. 6 del 10 dicembre 2019 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo 2020 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 1.250.000,00 appostato sul Conto n. 330055 "Fiere organizzazione diretta" che prevede – tra l'altro – la partecipazione con una collettiva camerale al Vinitaly 2019;
- vista la delibera di Giunta 6/63 del 20 dicembre 2019 recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2020 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;

vista la deliberazione n. 2/27 del 10 giugno 2019 con la quale la Giunta camerale ha disposto di partecipare al Vinitaly 2020 in programma a Verona dal 19 al 22 aprile 2020, confermando in fase di domanda di ammissione la stessa superficie opzionata nell'ultimo biennio (1.600 mq);

atteso che con la citata deliberazione n. 2/27 la Giunta camerale ha demandato al Segretario Generale l'adozione dei necessari atti amministrativo-contabili per l'opzione dello spazio espositivo ivi compreso la liquidazione dell'acconto entro il termine ultimo per le iscrizioni alla manifestazione a tariffe agevolate;

atteso che è stata prenotata on line l'assegnazione diretta da parte dell'Ente Fiera di Verona di una superficie espositiva di 1.600 mq, per un importo complessivo di **384.700,00 (IVA esclusa)**;

vista la determinazione dirigenziale n. 195 del 22 luglio 2019 con la quale è stato disposto il pagamento dell'acconto pari ad 139.202,00 (compresa IVA 22%) entro il 31/8/2019, data di scadenza per fruire della tariffa agevolata;

considerato che con determinazione dirigenziale n. 233 del 15 ottobre 2019 è stato approvato l'avviso pubblico per la partecipazione alla 54 ma edizione del Vinitaly, prevedendo quale unica modalità l'invio della domanda firmata digitalmente a mezzo PEC, una quota di partecipazione onnicomprensiva a carico delle aziende di 1.500,00 euro per un modulo standard e quale termine di presentazione venerdì 22 novembre 2019;

vista la successiva determinazione dirigenziale n. 31 in data 11/2/2020 con la quale sono state ammesse al Vinitaly 2020, n. 89 imprese (di cui 85 vitivinicole e n. 4 produttrici di liquori, vini liquorosi e distillati) ed è stata confermata l'area espositiva di 1.600 mq netti prenotando la relativa spesa a favore di Veronafiere spa;

tenuto conto che in data 17 febbraio 2020 si è tenuta una riunione organizzativa con tutti gli espositori alla quale hanno partecipato circa 40 rappresentanti d'impresa e che in tale occasione gli espositori hanno – tra l'altro – manifestato interesse per replicare anche in occasione del Vinitaly 2020 l'iniziativa del Taste4Test che prevede incontri one2one tra produttori e giornalisti specializzati di testate nazionali;

vista la deliberazione n. 1/2 - F del 20 febbraio 2020 con la quale la Giunta camerale ha preso atto dello stato di attuazione del Vinitaly disponendo di realizzare l'iniziativa Taste4Test che prevede incontri one to one tra produttori e giornalisti con la possibilità nel corso di un incontro di raccontare due etichette di eccellenza creando così un'occasione di comunicazione e di scambio di know how con giornalisti esperti di settore di rango nazionale;

considerato che la particolare natura della suddetta iniziativa di comunicazione implica una particolare professionalità ed esperienza nel settore dell'enologia nazionale e conoscenza delle realtà produttive della filiera vitivinicola irpina;

interpellata l'agenzia di comunicazione MG Logos Agency srls, con sede in Roma c.f. 15575671001 la quale in data 24 febbraio 2020 ha inviato offerta tecnica ed economica per l'iniziativa "Taste4Test – incontri stampa di settore e produttori da organizzare in occasione del Vinitaly 2020" come di seguito dettagliata per l'importo di 13.000,00 euro oltre IVA:

- segreteria organizzativa incontri (lettera invito per i giornalisti, attività di recall, abbinamento giornalista/aziende, elaborazione di un press kit dedicato, assistenza alla stampa e all'ente camerale;
- attività di assistenza durante il Vinitaly (assistenza tecnica in tutte le fasi preparatorie degli incontri, coordinamento personale di servizio per organizzazione incontri, coordinamento incontri azienda/giornalista, video interviste al termine di ogni incontro al giornalista ;

dato atto che l'importo dei lavori è contenuto nei limiti stabiliti ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice degli appalti) per la procedura negoziata di affidamento;

visto il Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia, adottato dalla Camera di Commercio di Avellino con deliberazione n. 5 dell'11/1/13, in attuazione delle disposizioni contenute all'articolo 125 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, "Codice dei contratti pubblici", a seguito dell'abrogazione del D.p.r. 20 agosto 2001, n.384 disposta dall'articolo 358, comma 1, lettera f), del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163",

visto l'art. 1, comma 449, della Legge 27/12/06, n. 296 e ss.mm.ii., ai sensi del quale le Camere di Commercio possono ricorrere alle convenzioni quadro stipulate dalla Consip s.p.a. ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

visto l'art. 1, comma 450 della Legge 27.12.2006, n. 296 e ss.mm.ii., ai sensi del quale le Camere di Commercio, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente disciplina di legge di riferimento ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

attestato sulla scorta di apposita verifica effettuata dal responsabile del procedimento - che all'uopo sottoscrive per conferma - che il servizio così come articolato nel dettaglio oggetto del presente provvedimento, al momento dell'avvio della presente procedura, non è integralmente disponibile né in Consip né sul mercato elettronico della pubblica amministrazione ed in ogni caso è inidoneo a soddisfare le necessità dell'Ente committente in termini di comunicazione istituzionale e promozione della filiera enologica;

viste le Linee Guida dell'ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recanti "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria" aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

ritenuto di avvalersi della procedura dell'affidamento diretto per l'acquisizione del servizio in questione ai sensi delle richiamate normative, in considerazione della particolare natura del servizio e della qualificazione del fornitore;

ritenuto pertanto di affidare all'impresa MG Logos Agency srls, con sede in Roma c.f. 15575671001, la realizzazione dell'iniziativa "Taste4Test – incontri stampa di settore e produttori da organizzare in occasione del Vinitaly 2020" come dettagliata in premessa per l'importo di 13.000,00 euro oltre IVA;

visto il DPR n. 254 in data 2/11/2005 recante il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

ritenuto pertanto di prenotare la spesa complessiva di euro 15.860,00;

vista la proposta del funzionario istruttore responsabile;

#### DETERMINA

- di affidare all'impresa MG Logos Agency srls, con sede in Roma c.f. 15575671001, la realizzazione dell'iniziativa "Taste4Test – incontri stampa di settore e produttori da organizzare in occasione del Vinitaly 2020" come dettagliata in premessa, per l'importo di 13.000,00 euro oltre IVA;
- di prenotare per la spesa in argomento le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento pari a 15.860,00;
- di trasmettere copia della presente Determinazione all'Ufficio di Contabilità e Bilancio e alla Struttura del Controllo di Gestione;
- di pubblicare il presente provvedimento mediante affissione integrale all'Albo camerale;

Visto per la regolarità amministrativa  
Il Responsabile dell'Area II  
Antonello Mirru

Visto per la regolarità contabile  
Rag. Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE  
Luca Perozzi



Camera di Commercio  
Avellino

allegato alla Determinazione Dirigenziale n. 52 in data 28 febbraio 2020

avente ad oggetto: **Vinitaly 2020: adesione offerta per iniziativa Taste4Test e prenotazione di spesa.**

**PRENOTAZIONE DI SPESA**

Per la spesa complessiva di 15.860,00 euro, di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del Centro di Costo DC03

Conto n. 330055 - "Internazionalizzazione – fiere organizzazione diretta" del Bilancio 2020 ove esiste sufficiente disponibilità

*visto per la regolarità contabile*

**Pia Cucciniello**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Luca Perozzi