



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 38 in data 19 febbraio 2020

OGGETTO: Fondo perequativo 2017-2018 - Progetto Sostegno Export d'Italia: adesione proposta Promos Italia e prenotazione di spesa.

IL SEGRETARIO GENERALE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 come modificata dal D. L.vo 15/02/2010, n. 23 ed in particolare l'art. 20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art. 38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n° 23 del 30/11/2011 e gli artt. 12 e 15 del Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n° 7 del 27/07/2000; ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n° 8 in data 27/07/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione e gestione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la deliberazione n. 6 del 10 dicembre 2019 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo 2020 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 950.000,00 appostato sul Conto n. 330063 "Progetti Specialistici" che prevede - tra l'altro - di coprire tutti gli oneri connessi alla gestione di progetti e sportelli per l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese, compresi i progetti a valere sul Fondo Perequativo;
- deliberazione d'urgenza n.12 del 21 dicembre 2018 di approvazione del budget direzionale per l'anno 2019 gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;

vista la nota n. 9669 del 30/4/2019 con la quale Unioncamere ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione approvando i 4 programmi (Orientamento al lavoro, Sostegno all'export, Valorizzazione turismo, Economia circolare) a tutti i quali le Camere di commercio possono aderire tenendo conto che gli ultimi due progetti indicati sono di livello regionale da realizzare tramite le Unioni regionali, destinandovi le risorse delle annualità 2017 e 2018 del Fondo, per un importo complessivo di 10 milioni di euro;

vista la deliberazione di Giunta camerale n. 2/26 del 10 giugno 2019 con la quale l'Ente camerale ha aderito, tra gli altri, ai programmi a valere sul FdP 2017-2018 "Orientamento, domanda e offerta di lavoro" e "Sostegno all'export delle PMI" in forma autonoma e tramite Unioncamere Campania al programma "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" mentre non ha aderito al progetto sul tema del turismo;



atteso che con la citata delibera n. 2/26 è stato demandato al Segretario Generale l'adozione degli atti amministrativo-contabili per l'attuazione delle descritte attività nei limiti dello stanziamento di budget ivi compreso l'adesione entro la scadenza del 20 giugno 2019 ai citati programmi approvati a valere sul FdP 2017-2018;

preso atto della nota camerale prot. 7891/U del 20/06/2019 con la quale è stato comunicato ad Unioncamere che la Camera di Commercio di Avellino ha aderito attraverso l'applicativo dedicato ai seguenti programmi finanziati con il Fondo perequativo 2017/2018:

- Orientamento domanda-offerta lavoro;
- Sostegno all'export delle PMI;

vista la nota prot. n. 18500 del 01/08/2019 con la quale Unioncamere ha comunicato l'approvazione dei progetti della Camera di Commercio, confermando che il contributo assegnato è fissato in misura pari al 100% della spesa ammissibile rendicontata, per un totale di 59.000,00 euro e che la scadenza delle attività è stabilita al 30 settembre 2020;

tenuto conto del piano esecutivo delle attività e azioni da intraprendere per la realizzazione di ciascun progetto;

considerato che il progetto "Sostegno all'Export d'Italia - SEI" è alla sua seconda annualità e che in questa nuova edizione ha come obiettivi:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano (pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti); individuando nuovi target di imprese (per settore produttivo, per dimensione, per caratteristiche organizzative, ecc.) rispetto a quelle precedentemente individuate e profilate;
- sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che, anche a seguito di precedenti iniziative camerali (in primo luogo quelle previste nell'ambito della prima edizione del Progetto SEI), vi operano in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

verificato che le attività previste dal progetto in capo alla Camera di Commercio prevedono:

- l'individuazione e la profilazione, attraverso una vera e propria azione di *scouting*, delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto SEI, in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri;
- l'analisi dei fabbisogni e la valutazione delle opportunità di mercato in relazione ai profili delle imprese target;
- realizzare iniziative di assessment e orientamento alle imprese sulla base delle competenze e acquisite durante la prima annualità per valutare l'interesse e la capacità/potenzialità di presenza all'estero (*assessment*), così da impostare programmi di intervento specifici anche sulla base dei programmi di promozione internazionale già definiti dall'Ente camerale;

tenuto conto che partner tecnico di Unioncamere del progetto in argomento è Promos Italia srl Azienda speciale per l'internazionalizzazione e l'attrazione di investimenti della Camera di Commercio di Milano;

considerato che Promos Italia srl, in qualità di partner tecnico di Unioncamere, ha fornito nella prima annualità del progetto "SEI - Sostegno all'Export delle PMI" l'organizzazione di check-up aziendali con la metodologia dell'incontro one-to-one con un esperto per la profilazione delle aziende e l'analisi dei fabbisogni con riferimento alla presenza sui mercati esteri;



ritenuto opportuno affidare anche per la seconda annualità a Promos Italia il servizio di assistenza alle PMI della provincia in merito alle attività previste dal proseguimento del progetto camerale "Sostegno all'Export delle PMI" ;

vista la proposta di Promos Italia scarl n. 3/2020 del 14/02/2020 alla CCIAA di Avellino (acquisita al prot.2075 del 17/02/2020) per la fornitura di servizi di assistenza per la realizzazione del Progetto SEI per le aziende della provincia, per un costo complessivo di euro 14.754,00 oltre IVA come per legge, come di seguito dettagliati:

- assistenza per la realizzazione di export check up/incontri aziendali - 1,5 giornate
- assistenza per la predisposizione di piani export aziendali personalizzati - n. 7 aziende
- attività di accompagnamento delle imprese all'estero - n. 7 aziende

ritenuto pertanto opportuno avvalersi del supporto di Promos Italia scarl per le suddette attività dal momento che rappresenta il partner tecnico del progetto Unioncamere e cura e gestisce le piattaforme e gli strumenti operativi del progetto SEI, avendo fornito i servizi previsti dal progetto per la prima annualità dello stesso;

visto il Decr. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche;

visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" adottato con deliberazione di Giunta camerale n. 5 in data 11.1.2013;

ritenuto, pertanto, di avvalersi della procedura dell'affidamento diretto per l'acquisizione del servizio in questione ai sensi delle richiamate normative e delle suddette ragioni di opportunità;

ritenuto pertanto di accettare l'offerta commerciale di Promos Italia scarl per la fornitura di servizi relativi ai check-up aziendali, alla predisposizione di piani export personalizzati e ad attività di accompagnamento all'estero delle imprese della provincia di Avellino, nell'ambito del progetto Sostegno all'Export d'Italia SEI a valere sul Fondo di perequazione 2017-2018, al costo di 14.754,00 oltre IVA come per legge;

ritenuto pertanto di prenotare la spesa complessiva di euro 17.999,88 euro IVA inclusa;

visto il DPR n. 254 in data 2/11/2005 recante il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

considerato che per la spesa in argomento dovranno essere utilizzate le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento;

DETERMINA

1. di aderire alla proposta di Promos Italia scarl n.3/2020 del 14/02/2020, inviata a mezzo pec alla CCIAA (acquisita al prot. 2075 del 17/02/2020) per la fornitura di servizi di assistenza per la realizzazione del Progetto SEI per le aziende della provincia, un costo complessivo di euro 14.754,00 oltre IVA come per legge come di seguito dettagliati:

- assistenza per la realizzazione di export check up/incontri aziendali - 1,5 giornate
- assistenza per la predisposizione di piani export aziendali personalizzati - n. 7 aziende
- attività di accompagnamento delle imprese all'estero - n. 7 aziende



2. di prenotare per la spesa in argomento le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento, pari ad euro 17.999,88 IVA inclusa;
3. di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità e Bilancio, alla Struttura del Controllo di Gestione;
4. di pubblicare il presente provvedimento presso l'Albo camerale:

Visto per la regolarità amministrativa

Il Responsabile dell'Area II
Antonello Murru

Visto per la regolarità contabile

Pia Cucciniello

Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE

Luca Perozzi

Luca Perozzi



Allegato alla determinazione dirigenziale n. 38 del 19/02/2020

Avente ad oggetto: Fondo perequativo 2017-2018 - Progetto Sostegno Export d'Italia: adesione proposta Promos Italia e prenotazione di spesa.

PRENOTAZIONE DI SPESA

Per la spesa di € 17.999,88 di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del seguente centro di costo:

– **CENTRO DI COSTO DC01**

con imputazione al seguente conto:

– **CONTO N. 330063 – Progetti Specialistici**

ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità

VISTO PER LA REGOLARITA' CONTABILE

Rag. Pia Cucciniello

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luca Perozzi)**