



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 229 IN DATA 17 novembre 2020

OGGETTO: Progetto Punto Impresa Digitale: adesione offerta servizi pubblicitari e prenotazione di spesa.

IL SEGRETARIO GENERALE

visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001, n° 165 e ss.mm.ii. relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la dirigenza;
- la legge 29.12.1993 n. 580 e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 20 ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art. 38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n° 23 del 30.11.2011 e l'art. 16 del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n. 2 del 10.6.2019, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione e gestione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

tenute presenti:

- la deliberazione n. 6 del 10 dicembre 2019 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo 2020 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 950.000,00 appostato sul Conto n. 330063 "Progetti Specialistici" che prevede – tra l'altro – di coprire tutti gli oneri connessi alla realizzazione dei progetti nazionali sul Punto Impresa Digitale e sull'Alternanza scuola lavoro";
- la deliberazione di Giunta n. 6/63 del 20 dicembre 2019 recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2020 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;
- la deliberazione del consiglio n. 5 del 18 maggio 2020 è stato approvato l'aggiornamento al Preventivo 2020;

tenuto conto che nel bilancio preventivo 2020 è stato previsto di proseguire nella realizzazione dei progetti di ambito nazionale che hanno avuto inizio nei precedenti esercizi tra i quali, in tema d'innovazione tecnologica, il "Punto Impresa Digitale" per attività di supporto alle imprese di tutti i settori attraverso servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica per favorire la diffusione della digitalizzazione e per l'innovazione, tenendo conto che presso il PID camerale operano diverse professionalità sia interne che esterne, tra le quali il digital promoter ossia giovani con competenze digitali che sviluppano nei confronti delle imprese locali azioni di promozione, supporto ed assistenza;

considerato altresì che la Giunta di questa CCIAA, con deliberazione n° 4/47, ha approvato l'incremento del 20% del diritto annuale e l'adesione a tutti progetti finanziati con il suddetto



incremento di cui alle linee strategiche di azione fissate da Unioncamere per il triennio 2020-2022, tra i quali il progetto PID – Punto Impresa Digitale;

vista la deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 in data 10.12.2019 con la quale è stato disposto d'incrementare per il triennio 2020-2022 il diritto annuale della misura del 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale finalizzando l'incremento annuo di 385.239,43 euro alla realizzazione dei progetti tra i quali il Progetto PID in argomento;

visto il Decreto MISE in data 12 marzo 2020, entrato in vigore il 27 marzo 2020, con la quale è stato autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per il finanziamento dei progetti di cui alla delibera dei consigli degli Enti camerali tra le quali la Camera di Commercio di Avellino;

vista la delibera di Giunta camerale n. 2/17 in data 27 aprile 2020 con la quale – nell'approvare l'assestamento di bilancio preventivo - è stato disposto di variare l'importo appostato sul suddetto conto 330063 destinando un onere di 5.000.000,00 euro per attivare – tra l'altro – azioni per incentivare voucher da utilizzare per la realizzazione di percorsi aziendali d'innovazione nell'ambito del progetto Punto Impresa digitale;

atteso che il bilancio preventivo aggiornato ha recepito quanto disposto dal MISE con decreto del 12 marzo 2020 in termini di incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020, 2021 e 2022 per il finanziamento di appositi progetti destinando su specifici conti le risorse dei relativi progetti tra i quali al conto 330071 l'importo di 173.357,74 euro per la realizzazione del progetto Punto Impresa Digitale;

vista la scheda di programmazione del progetto PID a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale che prevede a fronte del totale costi di progetto pari al suddetto budget di 173.357,74 un importo di 80.000,00 euro da destinare a costi esterni tra i quali costi per piattaforme informatiche;

tenuto conto del piano esecutivo delle attività e azioni da intraprendere per la realizzazione del progetto in oggetto tra le quali sono previste attività di comunicazione per promuovere le iniziative ed i servizi del Punto Impresa Digitale;

considerato che l'Ente camerale ha aderito al progetto Eccellenze in Digitale 2020-2021 e che in data 24 novembre 2020 è stato organizzato il primo webinar del percorso dal titolo "Costruisci la tua presenza on line" a cura del Punto Impresa Digitale;

ritenuto opportuno attivare servizi pubblicitari su quotidiani nazionali per rafforzare la promozione dei servizi del Punto Impresa Digitale e delle iniziative organizzate a supporto della digitalizzazione delle imprese irpine;

atteso che è pervenuta la seguente offerta per inserzioni promozionali e pubblicitarie su quotidiano a tiratura nazionale dalle rispettiva società Concessionaria:

- **Piemme spa Concessionaria di pubblicità c.f. 08256500155**, offerta del 17 novembre 2020 (prot. cam. 14767 del 17/11/2020) per inserzione formato mezza pagina "Speciale Terremoto" in edizione nazionale de **Il Mattino** in data **23 novembre 2020**, per l'importo di 900,00 + 9,00 euro di diritti fissi oltre IVA;

visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture - (Codice dei contratti pubblici);



visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" adottato con deliberazione di Giunta camerale n. 5 in data 11.1.2013;

ritenuto di avvalersi della procedura dell'affidamento diretto per l'acquisizione del servizio in questione ai sensi delle richiamate normative, in considerazione dell'espletamento in esclusiva del servizio in oggetto;

ritenuto pertanto di aderire al suddetto preventivo della società concessionarie de Il Mattino nazionale dal momento che lo stesso risponde alle finalità dell'iniziativa da realizzare e di prenotare la spesa complessiva di euro 1.108,98;

vista la proposta del funzionario istruttore responsabile;

tenuta presente la richiamata deliberazione del Consiglio n. 5 del 18.5.2020, recante l'aggiornamento del Preventivo 2020, nonché la delibera della Giunta camerale n. 3/22 del 18/6/2020 di gestione del budget anno 2020;

considerato che per la spesa di cui trattasi dovranno essere utilizzate le risorse individuate nell'allegato prospetto - recante il visto per la regolarità contabile, facente parte integrante del presente provvedimento - la cui disponibilità consente di prenotare la spesa in esame

DETERMINA

1. di aderire nell'ambito del progetto 20% "Punto Impresa Digitale" al seguente preventivo di spesa per inserzioni promozionali e pubblicitarie su quotidiani a tiratura nazionale a cura della rispettiva società Concessionaria:
 - **Piemme spa Concessionaria di pubblicità c.f. 08256500155**, offerta del 17 novembre 2020 (prot. cam. 14767 del 17/11/2020) per inserzione formato mezza pagina in **edizione nazionale de Il Mattino** in data **23 novembre 2020** "Speciale Terremoto", per l'importo di 900,00 + 9,00 euro di diritti fissi oltre IVA;
2. di prenotare per la spesa di cui al capo che precede, ammontante a complessivi € 1.108,98 le risorse individuate nell'allegato prospetto, facente parte integrante del presente provvedimento;
3. di trasmettere copia del presente provvedimento all'ufficio di Contabilità e Bilancio e alla struttura di Controllo di Gestione;
4. di pubblicare il presente provvedimento all'albo camerale.

Il Responsabile dell'Area II
Dr. Antonello Murru

Visto per la regolarità
Rag. Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Luca Berozzi



Allegato alla determinazione dirigenziale n. 229 del 17 novembre 2020

Avente ad oggetto: Progetto Punto Impresa Digitale: adesione offerta servizi pubblicitari e prenotazione di spesa.

PRENOTAZIONE DI SPESA

Per la spesa di € 1.108,98 euro IVA inclusa di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del seguente centro di costo:

– **CENTRO DI COSTO DC01**

con imputazione al seguente conto:

– **CONTO N. 330071 – Punto Impresa Digitale**

ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità

VISTO PER LA REGOLARITA' CONTABILE

Rag. Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luca Perozzi)